



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان



برد هفت جایزه ISPO توسط کمپانی Dyneema

جهانگردان با کوله پشتی است، طراحی شده است.

یکی دیگر از جوایز بخش «تجهیزات نرم منتخب» هم به CT9HK.18/W6-2.0 تعلق

گرفت که موارد کاربرد آن کوله پشتی و کیف است، پوشش یورتانی آن که انعطاف پذیر و مقاوم در برابر سایش می باشد نشان دهنده فناوری پیشرفته الیاف داینیماست.

جایزه بخش «ورزش‌های خیابانی منتخب» به Kinetech Guard تعلق گرفت که نوعی پارچه الاستیک تار پودی بوده و برای شلوارک‌های محافظ و ضدسایش و پارگی در دوچرخه‌سواری و سایر ورزش‌های خیابانی به کار می‌رود.

جایزه دیگر این بخش هم به DDRD0021 رسید که نوعی پارچه‌ی جین است و برای استفاده در کاپشن و شلوار محافظ مخصوص موتورسواری طراحی شده است.

پشتی و کیف مورد استفاده قرار می‌گیرد، تعلق گرفت که دارای ترکیبی از خواص استحکام داینیما و پلی استر تار پودی بافته شده می باشد.

جایزه «پنج تجهیزات نرم برتر» هم به پارچه CT0.3E.08 رسید که پارچه ایست بسیار سبک و ظریف و برای استفاده در پناهگاه‌های اضطراری و لباس‌های مخصوص شرایط اضطراری ایده‌آل است.

یکی دیگر از جوایز بخش «پنج تجهیزات نرم برتر» هم به CT2HHBSW6-2.0 تعلق گرفت که در این محصول الیاف داینیما در چهار جهت مختلف قرار می‌گیرند تا پارچه‌ای با خواص کشسانی پایین ایجاد کنند که برای استفاده در کفش و کیف مناسب است.

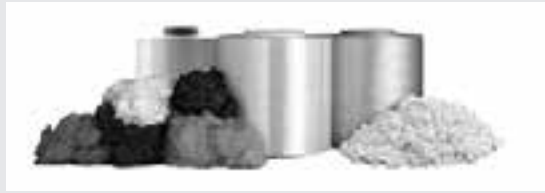
پارچه کامپوزیتی CT2E.08 OD که بسیار سبک هم هست برنده جایزه «تجهیزات نرم منتخب» شد. این پارچه صرفاً برای چادرها و برزنت‌ها که مورد استفاده‌ی بک پکرها یا

جایزه ISPO امسال برای بهترین محصول بهار/تابستان ۲۰۱۶ در نشست ISPO Tex-trend به ۷ پارچه مختلف تولید کمپانی داینیما تعلق گرفت.

بنا به گزارش داینیما دی اس ام-تولیدکننده الیاف داینیما-استحکام این الیاف ۱۵ برابر فولاد بوده و وزن آن‌ها از آب هم کمتر است و مدت زمانی است که برای لنگر کشتی‌های نفتی، بادان‌ها و به عنوان مواد مقاوم در برابر گلوله به کار می‌رود.

علاوه بر این پارچه‌های کامپوزیتی تهیه شده از آن به سرعت در حال رواج یافتن در رشته‌های مختلف ورزشی هستند از کوه‌نوردی گرفته تا موتورسواری چون می‌توان آن‌ها را طوری طراحی کرد که بتوانند ویژگی‌های مشخص محصول را بهبود بخشند

جایزه «بهترین محصول تجهیزات نرم» به CT9HK.18/blkwov6 که در پارچه کوله



عرضه طیف جدیدی از منسوجات کاربردی بر پایه نایلون توسط کمپانی تیجین

خواص رنگرزی خوبی نیز می باشند. خواص الیاف نایلونی Waveron، شکل منحصر به فرد مقطع عرضی آن هاست که از ۴ پیک مسطح تشکیل می شود و باعث بهبود خواص ضدشفافیت، کنترل رطوبت و خشک شدن سریع می شود. علاوه بر آن خواص اصلی نایلون هم باعث ایجاد خواص نرمی، جذب بهتر رطوبت از هوا و مقاومت سایشی در الیاف می شود. این الیاف در ترکیب با الیاف یورتان برای استفاده در لباس های مخصوص یوگا و لباس های فشرده سازی و همچنین لباس های زیر و پارچه های مورد استفاده به عنوان لایه مناسب هستند. پیش بینی می شود هر دو پارچه در مجموعه بهار/تابستان ۲۰۱۷ تیجین برای استفاده در لباس های ورزشی و کوهنوردی به بازار عرضه شوند و میزان فروش سالانه ی آن ها نیز تا مارس ۲۰۱۹ از ۱۰ میلیون متر تجاوز کند.

رطوبت بدن نسبت به پلی استر بوده اند ولی سرعت خشک شدن آن ها نسبت به پلی استر پایین تر است. مقاومت سایشی، انعطاف پذیری و الاستیسیته الیاف پلی آمید نیز بالاست. البته پلی آمید نسبت به پلی استر گران تر است و استفاده از آن به لباس های شنا، دوچرخه سواری و یا به عنوان الیاف استحکام دهنده ی ترکیبی در پوشاک ورزشی محدود می شود. الیاف پلی آمید همچنین به دلیل نفوذ پایین هوا به عنوان مواد اولیه سبک برای استفاده در بادگیرها و لایه ی بیرونی لباس های اسکی مناسب هستند. بنا بر ادعای کمپانی تیجین پارچه های کشباف نایلونی Deltapeak برای استفاده در لباس های ورزشی، کوهنوردی و اسپرت مناسبند. مزایای آن عبارت است از سبکی، نرمی، ضدشفافیت، قابلیت کش آمدن، مقاومت در برابر کرک شدن، حجم مفید به دلیل سطح کشباف صاف و متراکم. این پارچه ها همچنین دارای دوام زیاد و

کمپانی ژاپنی تیجین اعلام کرده است که طیف جدیدی از مواد اولیه کاربردی و منسوجات مرتبط با آن را که بر پایه ی نایلون هستند با استفاده از تکنولوژی های معروف تولید پلی استر خود عرضه کرده است که برای استفاده در لباس های ورزشی، کوهنوردی و لباس های اسپرت مناسب هستند. محصولات جدید ضمن اینکه دارای عملکرد بالای محصولات پلی استری نظیر سبکی، کنترل رطوبت، ضد شفافیت بون و نرمی هستند، خواص الیاف نایلون تولید شده توسط تولیدکننده ی تایوانی نایلون، چین یارن کورپوریشن را نیز در خود دارند. خط های تولید «Deltapeak» و «Waveron» علاوه بر تامین خواص عملکردی نایلون ویژگی های سنتی موجود در پوشاک پلی استری را هم حفظ می کنند. پارچه های نایلونی از قدیم دارای خواص جذب رطوبت بالاتر و توانایی بهتر در کشیدن

تانزانیا مقصدی مهم برای بیشتر سرمایه گذاران خارجی



مشاور ارشد کمپانی دیلیویت در دارالسلام، مارتین دیویس می گوید: «بخش شرقی آفریقا به دلیل فرصت های سرمایه گذاری که در بخش های نفت و گاز، معدن و کشاورزی نیز وجود دارد، توجه بسیاری از سرمایه گذاران بالفعل را نه تنها از آفریقا بلکه سایر کشورهای جهان نیز جلب کرده است.»

صنعتی کمال. مدیر سرمایه گذاری EPZA، گریس لمانز ضمن خوشامدگویی به هیات نامبرده عنوان کرد که مناطق ویژه اقتصادی مناطقی هستند که از نظر جغرافیایی بیرون شهر واقع شده اند و به منظور اهداف اقتصادی مشخص احداث شده اند و تحت حمایت توافقنامه های مربوط به این مناطق از جمله قوانین و سیستم ها هستند که معمولاً هم با آن چه در بخش های دیگر وجود دارد متفاوت است. حدود ۱۴۴ شرکت در مناطق اقتصادی مختلف سرمایه گذاری کرده اند که ۴۴٪ آن ها خارجی و ۵۶٪ آن ها داخلی هستند.

تانزانیا تبدیل به مقصدی مهم و جذاب برای بیشتر سرمایه گذاران از آفریقا و سایر کشورهای جهان شده است. یک هیات از بانکداران و کارآفرینان از آفریقای جنوبی به منظور کشف فرصت های سرمایه گذاری از منطقه پردازش صادرات (EPZA) تانزانیا دیدن کرده اند. این هیات از کمپانی تولیدکننده پوشاک توکو که بیشتر به تولید جین و پیراهن می پردازد و در منطقه ویژه اقتصادی بنجامین ویلیام فعالیت می کند، نیز بازدید کرده اند. سایر مناطق مورد بازدید این هیات عبارت بود از منطقه ویژه اقتصادی هیفادی، وکتور هلث، آروشا و پارک



افزایش ۶/۷ درصدی تولید ناخالص داخلی چین در نیمه اول سال ۲۰۱۶



بنا بر گزارش دیوان آمار ملی چین، رشد ۶/۷ درصدی تولید ناخالص داخلی چین بر مبنای سال به سال باعث شده است تا اقتصاد این کشور روندی «ملایم و پایدار» را تجربه کند. محاسبات اولیه نشان داده است که تولید ناخالص داخلی در نیمه اول سال ۲۰۱۶ و بر روی عدد ۳۴۹۶۳/۷ میلیارد یوان، ۶/۷٪ بالاتر از سال گذشته بوده است. به طور واضح تر رشد سال به سال تولید ناخالص داخلی در سه ماهه اول ۶/۷٪ بیشتر از سه ماهه دوم بود.

تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ نسبت به سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵، ۱/۸٪ افزایش داشت در حالی که میزان تولیدات کشاورزی ۱/۲٪ کاهش پیدا کرد.

البته با کاهش فضای بین صادرات و واردات، ساختار کلی تجارت بهبود یافته است و میزان مازاد تجاری به ۱۶۷۲/۰ میلیارد یوان رسیده است.

ارزش واردات و صادرات در ماه ژوئن ۲۰۳۷/۸ میلیارد یوان بوده که نسبت به همین دوره در سال قبل ۰/۳٪ کاهش یافته است. در این میان ارزش صادرات با ۱/۳٪ افزایش، ۱۱۷۴/۵ میلیارد یوان و ارزش واردات با ۲/۳٪ کاهش، ۸۶۳/۳ میلیارد یوان بوده است.

سهم تجارت کلی از مجموع ارزش واردات و صادرات ۵۶/۴٪ بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱/۲٪ افزایش داشته است. به طور مشخص صادرات این بخش ۵۵/۷٪ ارزش صادرات را تشکیل می داد که ۱/۳٪ رشد داشته است.

مهم ترین محصولات صادراتی کشور عبارت بود از کالاهای مکانیکی و الکترونیکی (۵۷/۲٪) و پس از آن شرکت های خصوصی قرار داشتند (۴۶/۶٪ و ۳/۶٪ رشد).

در راستای استراتژی «یک کمربند، یک جاده» صادرات به یک سری از کشورها

افزایش یافت. صادرات به پاکستان، روسیه، بنگلادش، هند و مصر به ترتیب ۲۲/۵٪، ۱۶/۶٪، ۹/۰٪، ۷/۸٪ و ۴/۷٪ زیاد شد.

از سوی دیگر افزایش واردات بعضی از کالاهای مشخص در این دوران ادامه یافت. واردات سنگ آهن به چین با رشد ۹/۱ درصدی، ۴۹۴ میلیون تن؛ نفت خام با رشد ۱۴/۲ درصدی، ۱۸۷ میلیون تن؛ ذغال سنگ با رشد ۸/۲ درصدی، ۱۰۸ میلیون تن و مس با رشد ۲۲ درصدی ۲/۷۴ میلیون تن بوده است.

میزان ارزش افزوده صنایع اولیه، ثانویه و درجه سوم به ترتیب در مقادیر ۲۲۰۹/۷ میلیارد یوان و ۱۳۴۲۵/۰ میلیارد یوان و ۱۸۴۲۹/۰ میلیارد یوان ۳/۱٪، ۶/۱٪ و ۷/۵٪ بوده است.

در ضمن فروش حاصل از خرده فروشی کالاهای مصرفی با ۱۰/۳٪ رشد نسبت به همین زمان در سال گذشته به ۱۵۶۱۳/۸ میلیارد یوان رسیده (رشد واقعی ۹/۷٪ پس از کسر فاکتورهای قیمت) که سرعت رشد آن مشابه سه ماهه اول بوده است.



ارائه راهکارهای جدید برش و دوخت منسوجات خانگی کمپانی Texpa توسط کمپانی A.T.E در هند

ملحفه های کش دار مورد استفاده در منسوجات خانگی.

به گزارش ای.تی.ای در حال حاضر کمپانی تکسپا حضور قدرتمندی در بازار منسوجات خانگی و پارچه های حوله ای هند دارد و با این شرکت هم این حضور پررنگ تر خواهد شد.

کمپانی با ۵۰ سال تجربه ارائه دهنده ی خطوط برش طولی، سجاف گذاری طولی و عرضی برای پارچه های حوله ای و خطوط مداوم برش طولی، سجاف گذاری طولی و عرضی می باشد.

سایر خطوط تولید این کمپانی عبارتند از خطوط تولید مداوم ملحفه های بدون کش، روکش لحاف، روبالشتی و

پس از ژوئن ۲۰۱۶ مجموعه شرکت های ای.تی.ای با کمپانی آلمانی تکسپا شریک شدند تا تکنولوژی برش و دوخت این شرکت را که در سطح جهانی شناخته شده است، در هند عرضه کنند.

تکسپا تولیدکننده ی خطوط تولید تمام اتوماتیک برای برش، دوخت، تا کردن و بسته بندی منسوجات خانگی است. این



آغاز تولید نسل جدید پوشاک متصل به شبکه الکترونیکی توسط کمپانی BAE Systems

راحتی انجام شود چه از طریق جایگاه شارژ خودرو و چه یک تعویض باتری ساده.

جایگزینی سبک

پل بورک، مدیر بخش تکنولوژی و اطلاعات دفاعی گفت: «قطعه برادزورد اسپاین در مقایسه با سیستم‌های موجود سبک‌تر بوده و نیازی به کابل ندارد و در مجموع جایگزین بهتری است. این نخستین محصول حاصل همکاری ما و کمپانی ITL است و با استفاده از منسوج الکترونیکی امکان انتقال نیرو و دیتا را از طریق پارچه ایجاد می‌کند.»

وی افزود: «انعطاف‌پذیری و استحکام قطعه جدید از ابزار مشابه مورد استفاده بیشتر و وزن آن هم کمتر است. قطعه برادزورد اسپاین دارای ساختار انعطاف‌پذیری است به این معنا که به وسیله آن می‌توان ابزار ارتباطی مورد استفاده‌ی هر کسی را از یک سرباز حاضر در میدان جنگ گرفته تا امدادگری که برای عملیات اضطراری فرا خوانده می‌شود.»

قطعه Broadsword Spine

این قطعه یک لایه‌ی تهیه شده از منسوج الکترونیکی بوده که گفته می‌شود هنگام وصل شدن به لباس شخص با استفاده از پارچه‌های رسانا به جای سیم و کابل، یک شبکه الکترونیکی نامرئی و منبع برق ایجاد می‌کند.

مصرف‌کنندگان با وجود این شبکه الکترونیکی می‌توانند وسایل الکترونیکی موردنیاز را مستقیماً به جلیقه، کت و کمر بند خود وصل کنند و از طریق یو اس بی مستقیماً به برق و دیتا وصل شوند؛ به گفته تولیدکنندگان، قطعه جدید تا ۴۰٪ وزنی که باید توسط شخص حمل شود را کم می‌کند. کمپانی BAE و ITL با همکاری یکدیگر این ابزار سبک و جدید را به پرسنل فعال در ارتش، خدمات آتش‌نشانی و نجات و مجریان قانون عرضه می‌کنند.

به علاوه طراحی قطعه جدید طوری است که در محیط‌های سخت و خشن مقاوم باشد و عمل کند برای مثال در برابر آب، آتش، رطوبت و ضربه و شارژ شدن آن هم به

BAE SYSTEMS

کمپانی BAE Systems توافقنامه‌ای را با کمپانی مطرح تولیدکننده منسوجات الکترونیکی؛ ITL امضا کرده که به موجب آن قطعه‌ی جدید برادزورد اسپاین را در حجم بالا و هزینه پایین، دریافت می‌کند. این قطعه که یک تکنولوژی قابل پوشیدن است، می‌تواند لباس را به یک لباس دارای فناوری شبکه‌ای تبدیل کند. محصول جدید توسط تامین‌کننده‌ی مطرح تجهیزات دفاعی، هوایی و امنیتی طراحی شده است به ویژه این که جایگزین بسیار مناسبی برای تجهیزات پورتابل تامین برق و دیتا که سنگین هستند و توسط پرسنل ارتش و خدمات اورژانس حمل می‌شوند، می‌باشد.

تعطیلی پروژه شهر نساجی کراچی

ظاهراً نبود برق و گاز مورد نیاز در شهر نساجی دلیل اصلی تعطیلی پروژه بوده و امکان تامین برق مورد نیاز در زمان موجود نیز وجود نداشته است.

کمیته پیشنهاد کرده است که پس از انتقال زمین به بندرگاه، وام‌های مربوط به آن نیز منتقل شود.

وزارت صنایع نساجی پاکستان، مقامات اداری پروژه شهر نساجی را مسئول ارایه خدمات برای جذب سرمایه‌گذار کرده است. تا کنون بعد از گذشت ۷ سال از تاسیس شهر

امیدها برای دستیابی به هدف صادراتی ۲ میلیارد دلاری و تولید ۸۰۰۰۰ شغل هم از بین رفت.

این تعطیلی به دنبال پیشنهاد یک کمیته مخصوص متشکل از منشی‌های وزارتخانه‌های نساجی و برنامه‌ریزی، اصلاح و توسعه که به سرپرستی کارشناس امور مالی چندی پیش ایجاد شده بود، به نخست وزیر انجام شد که طی آن در خواست قرار شد تا زمین پروژه نیز به بندرگاه محمد بن قاسم منتقل شود.



به گفته‌ی یکی از مقامات رسمی وزارت صنایع نساجی در پاکستان با تعطیلی پروژه در حال ساخت «شهر نساجی کراچی»،



از زمین آن نیز فروخته نشده است. دولت باید به جای تعطیلی شهر نساجی بر روی تامین برق و گاز مورد نیاز آن تمرکز کند تا از این راه اقتصاد کشور نیز رونق یابد.

مرجع: YNFX

شد و در سال ۲۰۱۲ نخست وزیر وقت شهر نساجی را راه اندازی کرد.

البته از آن زمان به بعد مسئولین در اختصاص حتی یک طرح به صنعتگران به منظور احداث واحد صنعتی ناموفق بوده اند.

به گفته مدیرعامل اجرایی شهر نساجی کراچی، محمد حنیف، این شهر از ابتدا برای تاسیس ۲۵۰ واحد صنعتی طراحی شده بود. او اظهار داشت که با گذشت ۷ سال یک تکه

نساجی، تکه‌ای از زمین آن فروخته نشده است. از سوی دیگر مسوولین پروژه از دولت به دلیل جدی نگرفتن پروژه و عدم حمایت از آن در تامین مقدار ثابتی از برق و گاز مورد نیاز که لازمه تاسیس هر واحد صنعتی است، گله دارند.

دولت در سال ۲۰۰۷، ۱۲۵۰ جریب زمین در اختیار بندر را برای پروژه‌ی شهر نساجی اختصاص داد. در سال ۲۰۰۹ شرکت تاسیس

مواجهه صنایع پوشاک پاکستان با کمبود نخ و عدم توانایی در انجام سفارشات بین‌المللی

در نمایشگاه‌های جهانی نیز حضور مداومی داشتند و سفارشات قابل ملاحظه‌ای نیز دریافت کرده‌اند، ممکن است در صورت ادامه یافتن قیمت‌های بالای نخ در داخل کشور دچار مشکل شوند. بخش ریسندگی همواره از مکانیزم بازار آزاد حمایت کرده است اما به نظر می‌رسد این مکانیزم در شرایط فعلی کار نمی‌کند. صنایع پوشاک که تولیدکننده‌ی محصولات نساجی تکمیل شده می‌باشد، نیازمند محافظت است چون این صنعت بیش از ۸۰٪ کل صادرات نساجی کشور را تشکیل می‌دهد و حدود ۳۸٪ از نیروی کار کشور نیز در این بخش فعالیت می‌کنند. از سوی دیگر صادرات نساجی بنگلادش که به ۲۶ میلیارد دلار می‌رسد کلاً وابسته به واردات نخ پنبه‌ای بوده و حتی یک عدل پنبه هم در داخل کشور تامین نمی‌شود.

صنعت نیازمند برداشتن فوری عوارض گمرکی و تعرفه‌های واردات نخ پنبه‌ای از تمام کشورهاست. از آن جایی که برداشت پنبه در پاکستان ۳۰٪ کمتر از سال گذشته بوده و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری کمتر هم بشود، وارد کردن ماده اولیه خام از سایر کشورها هیچ ضرری ندارد. بنابراین لازم است تا برای تصحیح سیاست نساجی ۱۹-۲۰۱۴ تعاملات جدیدی بین دولت و سهامداران صورت گیرد.

مرجع: YNFX

متحمل بیش از ۱۱٪ مالیات چندگانه و هزینه بهره‌برداری شده و نیازمند حداقل ۱۵٪ پشتیبانی اضافی می‌باشد تا بتواند در بازارهای صادرات بین‌المللی باقی بماند در غیر این صورت کل این تجارت به کشورهای دیگر منتقل می‌شود. آن‌ها از شخص نخست وزیر خواستند تا به وزارتخانه‌ها ابلاغ کند که بیشتر بر موضوع ارزش افزوده تمرکز کنند و با آماده‌سازی یک استراتژی قطعی این صنعت را حفظ کنند.

وضعیت فعلی پنبه در حال حاضر تولیدکنندگان پوشاک را به دلیل عدم دسترسی به نخ پنبه‌ای در بازار داخلی وادار به پسروی می‌کند چون کارخانجات علی‌رغم این واقعیت که تولیدکنندگان حاضر به خرید نخ با قیمت بالا هستند، مایل به اظهار آن نیستند. کارخانجات ریسندگی با پیش‌بینی این که قیمت‌های نخ پنبه‌ای با وجود قوانین بیشتر گمرکی برای واردات آن از این هم بالاتر می‌رود، اقدام به انبار کردن نخ کرده‌اند.

ایجاز خوکار گفت: «صادرکنندگان پوشاک به دلیل کمبود ساختگی مواد اولیه خام در تحویل به موقع کالا دچار مشکل می‌شوند و این موضوع آن‌ها را عصبی کرده است. آن‌ها از خریداران می‌خواهند که به کشورهای رقیب که نرخ‌های کمتری دارند، سفارش دهند که همین باعث فروپاشی صنعت می‌شود.»

صادرکنندگان منسوجات با ارزش افزوده که



در حالی که خریداران بین‌المللی در حال برنامه‌ریزی برای ثبت سفارشات کریسمس خود هستند، صنایع پوشاک پاکستان با کمبود جدی نخ پنبه‌ای مواجه شده است. به گفته ایجاز خوکار، مدیر هماهنگی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان، صنایع پوشاک این کشور به دلیل عواملی همچون قیمت و به‌ویژه کمبودهای ساختگی نخ پنبه‌ای که توسط صنایع ریسندگی و پنبه پاک‌کنی که به امید افزایش قیمت‌ها در آینده نخ‌ها را انبار می‌کنند، ایجاد می‌شود؛ قادر به تامین سفارشات خریداران خارجی نیست.

وی افزود صادرات پوشاک نیز به دلیل رقابت شدید با بازارهای بین‌المللی نظیر بنگلادش، ویتنام و کامبوج بسیار تحت فشار است. او اضافه کرد که فشار به بخش صادرات پوشاک منجر به کاهش درآمدهای صادراتی و همچنین بیکاری در کشور می‌شود.

خوکار هشدار داد که صنایع پوشاک